



Pressemeddelelse  
Januar 2018

Nye farver og mønstre skaber flere spændende muligheder for at indrette med uldfilt

Når danske Fraster byder velkommen på stand A37:30 på Stockholm Furniture & Light Fair 2018, er det bl.a. med en ny og udvidet farvepalet. Samtidig vil de besøgende på messen kunne opleve nye mønstre til en række af filtproducentens design- og akustikprodukter.

Gennem de seneste år har uldfilt vundet utallige hjerter blandt skandinaviske designere og indretningsarkitekter. Hos danske Fraster mærker man således en stadig stigende efterspørgsel og en tydelig tendens til, at filtens naturlighed og varme kombineret med høj komfort og gode akustiske egenskaber har gjort materialet til en designfavorit.

Ud over at skræddersy tæpper og interiørprodukter i uldfilt efter kundens individuelle ønsker indeholder Frasters sortiment en række spændende designprodukter. Alle produkterne kan leveres i forskellige mønstre og farver, og på Stockholm-messen vil den danske virksomhed introducere en række nyheder, så bl.a. de kvadratiske TwisterPLUS akustikplader nu fås i fire flerfarvede mønstre med frit farvevalg.

### Udvidet farvepalet

Frasters omfattende farvepalet er i sig selv en nyhed i Stockholm, fortæller designchef Trine Neve. "Vi har skabt en samlet palet med i alt 35 flotte filtfarver, hvoraf de fire er helt nye," siger hun og tilføjer, at alle fire nyheder opfylder et stort ønske om også at kunne arbejde med kulør i naturdelen af Frasters farveskala.

De fire nye naturfarver er en blålig (Ink), en grønlig (Emerald), en lys brun (Sepia) og en lys rosa (Flamingo). Og alle vil de ifølge Trine Neve kunne tilføre helt nye udtryk i kombination med såvel Frasters blide naturfarver som en række af de mere farvestrålende nuancer på paletten.

"Specielt de brune nuancer træder stærkt frem på trendskalaerne i øjeblikket, ligesom ikke mindst de naturlige farver i kombination med filtens sanselighed matcher den æstetiske forståelse, vi lige nu ser dominere på mange områder, også når vi taler arkitektur og indretning," forklarer Trine Neve.



### **Fra mere til bedre**

Generelt peger pilen ifølge den danske designchef i retning af, at vi som mennesker og forbrugere har fokus på kvalitet og oplevelser. "Hos trendforskerne taler man i øjeblikket om begrebet "tingsforstoppelse"; altså at vi ganske enkelt har fået nok af hele tiden at fylde på med kvantitet. Vi vil hellere have færre og bedre ting. Og så vil vi have ting, der fylder vores liv med sanselighed og oplevelser," siger Trine Neve og understreger, at netop disse tendenser i høj grad understøtter den voksende appetit på at tildele naturfilt en design- og komfortrolle i både private hjem og kontorer, institutioner og andre byggerier.

### **Øjets tilfældighed**

Når Trine Neve skal skabe nye mønstre til fx akustikprodukterne COVERdouble og TwisterPLUS, er tilfældighed et essentielt begreb. "Jeg ønsker, at øjet hele tiden skal kunne finde nye oplevelser og udtryk i Frasters designprodukter, og derfor skaber jeg altid en twist ved at bryde den forventede systematik," fortæller hun og tilføjer, at netop den designmæssige "tilfældighed" kommer klart til udtryk i de fire nye mønstre, Fraster præsenterer på Stockholm Furniture & Light Fair.

"Jeg tror på, at den nye luksus kommer til at handle om at gøre flest mulige timer af vores liv til en behagelig oplevelse, og at Fraster med de nye farver og mønstre kommer med et lille, men vigtigt bidrag til den drøm. Derfor glæder jeg mig også utrolig meget til at opleve responsen fra indretningsarkitekter, designere og andre besøgende på vores stand i Stockholm," slutter den farveglade designchef fra Fraster.

Yderligere information

Fraster ApS  
Designchef Trine Neve  
Mobil: +45 2320 5157  
Mail: [neve@fraster.dk](mailto:neve@fraster.dk)

