



○ - Uldfilt er en vildt spændende løsning til gulvet, og vi håber at flere kommer til at bruge gulvet som et aktivt element i boligindretningen, siger Trine Neve, chefdesigner i Hårup-virksomheden.

# Frasters filt frister

*Fraster ApS i Hårup indehaves af duoen Trine Neve og Peter Kruse. Firmaet er klar med ny omgang løse uldfilt-tæpper til boligen*

Blandt forhandlerne er Møbelhuset i Silkeborg og Ry Bolighus, og derudover sker udbredelsen via bolighuse i resten af landet samt i resten af Skandinavien, Holland, Belgien og USA.

Det er ikke nyt med uldfilt-produkter fra Fraster i landets bolighuse. Hidtil har skræddersyede filt-sæder tilpasset de enkelte stolemodeller været det meste udbredte filtprodukt fra Hårup.

## 20 procent vækst

Og direktør Peter Kruse har fine forhåbninger til, at den aktuelle satsning vil bidrage væsentligt til virksomheden.

- Med Addhome tror jeg, at vi kan vækste Frasters samlede omsætning med 20 procent over de næste to år, siger han.

Det er ti år siden, Peter Kruse valgte at flytte Fraster fra det oprindelige i Ry til ejendommen på Linåvej.

Det skete nogenlunde samtidig med, at Trine Neve kom til og indtrådte som aktionær sammen med stifteren.

- Vi stod ved en korsvej, og da Trine kom ind i virksomheden besluttede vi, at vi skulle være mere internationalt orienterede. Derudover bragte Trine filten med ind som nyt forretningsområde, og der er slet ingen tvivl om, at det var filten, der bragte Fraster videre, fortæller Peter Kruse om partnerskabet.

Trine Neve og Peter Kruse kendte hinanden i forvejen, fra tiden som kolleger på den daværende tæppefabrik Weston Tæpper i Hørning.

## Filt fra Tyskland

I dag er Fraster en virksomhed med 10 ansatte ud over ejerne.

Fem medarbejdere i produktionen beskæftiger sig med syning henholdsvis opskæring af tæpper og filt.

Den administrative del varetages af tre personer, mens Peter Kruse sammen med to kolleger har ansvar for salget.

Uldfilten indkøbes fra Tyskland, hvor den produceres, og udover løsningerne til gulvet er Fraster også leveringsdygtig i special-designede rumdelere, lydafskræmningspaneler etc.

Denne produkttype er typisk rettet mod kontor-miljøer.

Endnu et kerneområde er de klassiske løse gulvtæpper, hvor Frasters speciale (i lighed med uldfilten) er de individuelt tilpassede løsninger.

Blandt andet i Industriens Hus på Rådhuspladsen i København, på Københavns Universitet og Hvidovre Hospital indgår special-tæpper fra Silkeborg i indretningen.

Denne kunde-type - det såkaldte kontraktmarked - fortsætter Fraster ufortrødent med at opdyrke. Men for tiden er fokus først og fremmest på uldfilt-tæpper løsning til det boligindretnings-interesserede publikum.



TEKST: JAKOB MUNK SCHMIDT  
jams@mja.dk

FOTO: MARTIN BALLUND  
ballund@mja.dk

Flere skal have filt på gulvet.

Det er målet her og nu i virksomheden Fraster ApS i Hårup, hvor man har årelang erfaring med skræddersyede tæppe-løsninger til gulvet - i privatboligen, på kontoret, institutionen osv.

Peter Kruse fra Sminge og Trine Neve fra Virklund er duoen bag firmaet på Linåvej. Neve er Frasters chefdesigner, og hun står bag den nye serie med uldfilt - Addhome Collection, hedder serien.

- Vores mål har været at lave en kollektion af filttæpper til den eksklusive del af boligmarkedet. Så Trine har arbejdet på sagen hele sidste vinter, fortæller direktør Peter Kruse om den nye kollektion bestående af cirka 50 forskellige mønstre og 31 forskellige farver.

Løsningerne, der præsenteres i pjece og på hjemmeside, skal dog kun opfattes som appetitvækkere.

Frasters pointe er nemlig at skræddersy individuelle løsninger efter kundens behov. Det gælder alt fra tæppets størrelse til farvesammensætning osv. Den regel gælder også Addhome Collection, der er målrettet den private forbruger.

I anledning af lanceringen havde Fraster for nylig inviteret forhandlere fra hele landet til Hårup og Silkeborg, hvor virksomheden blandt andet bød på sejltur på søerne med Hjeleådene.

Som Peter Kruse bemærker, er efteråret et godt tidspunkt, fordi vi mennesker nu begynder at kigge mere indad i vores hjem i stedet for at fokusere på livet udendørs.

## Filt til stolesæder

Det er første gang i virksomhedens historie, man henvender sig så målrettet efter den private forbruger, som det er tilfældet med Addhome-kollektionen.

De eksklusive uldfilt-tæpper markedsføres for eksempel via annoncering i boligmagasiner.